

Оргкомитет 7-й Международной научно-практической конференции  
**ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИМЕНЕНИЯ ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА  
АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ**

220005 Минск, ул. Платонова, 22, к. 705.

Тел./факс (++375 17) 292 49 56, 292 79 43, 292 79 44, моб. (++375 29) 611 66 20

**22 – 24 мая 2012 г.**

E-mail: bsr@telecom.by



## ПРАЙС – ЛИСТ

На участие в 7-й Международной научно-практической конференции «Опыт производства и применения ячеистого бетона автоклавного твердения»  
(22-24 мая 2012 года, Брест, Малорита)

### Условия участия \*)

Организационный взнос

*оплата до 22.04.11г.*

250 EUR

*оплата после 22.04.11г.*

300 EUR

Докладчик

*20 минут аудиторного времени*

400 EUR

*40 минут аудиторного времени*

600 EUR

Генеральный спонсор (технический консультант)

MASA GmbH

Спонсор вечернего приема

СЗАО «КварцМелПром»

Спонсор сумок участников конференции

1000 EUR

Спонсор сборника докладов

1000 EUR

Вкладка информационных материалов в сумки участников

250 EUR

### Организационный взнос обеспечивает:

1. Участие в 3-х дневной работе конференции.
2. Получение комплекта раздаточных материалов конференции, включая сборник докладов.
3. Резервирование места в гостинице для иногородних участников.
4. Питание (обеда, кофе-паузы) в первый и второй дни работы конференции.
5. Транспортные услуги в рамках программы конференции.
6. Участие в мероприятиях культурной программы.

### Докладчику предоставляется:

1. 20/40 минут аудиторного времени.
2. Компьютерное, проекционное и звукоусиливающее оборудование.
3. Публикация доклада в сборнике конференции.

### Спонсору сумок участников предоставляется:

1. Размещение логотипа (торгового знака) на лицевой стороне сумки.
2. Вкладка информационных материалов в сумки участников.
3. Имиджевая реклама на 3-й обложке сборника (формат А4).

### Спонсору сборника докладов предоставляется:

1. Размещение логотипа (торгового знака) на первой обложке сборника докладов.
2. Публикация доклада в сборнике конференции.
3. Имиджевая реклама на 4-й обложке сборника (формат А4).

### Вкладка информационных материалов в сумки участников

1. 250 комплектов рекламно-информационных материалов (1 буклет, 1 диск, 5 листовок формата А4)

### Размещение рекламы в сборнике докладов:

1. Публикация статьи в сборнике без доклада  
(4 стр. формата А4) 100 EUR
2. Размещение модульной рекламы  
модуль полноцветный внутри сборника, формат А4 300 EUR  
имиджевая реклама на 2-й обложке, формат А4 передается генеральному спонсору  
имиджевая реклама на 3-й обложке, формат А4 передается спонсору сумок  
имиджевая реклама на 4-й обложке, формат А4 передается спонсору сборника

\*) Проживание в гостинице оплачивается участниками конференции самостоятельно.

Техническое консультирование – «MASA GmbH» (Германия).

Информационные партнеры: журнал «Строительные материалы» (Москва, Россия), «Строительные материалы» (Киев, Украина), журнал «Архитектура и строительство», «Республиканская строительная газета» (Минск, Беларусь)